

CRÉER UN TABLEAU DE BORD

> FINALITE PROFESSIONNELLE

Gérer son compte/client améliore la trésorerie de l'entreprise mais participe aussi au process qualité et satisfaction clients.

Quel est le pourcentage de mes clients qui payent leurs factures à échéance, quel est le montant des retards de 31 à 60 jours, à plus de 180 jours, quels sont les motifs (en pourcentage et en montant) de non-paiement de mes factures, quels sont les moyens de paiement utilisés par mes clients ? La mesure de la performance de la gestion du poste client passe par une connaissance des différents indicateurs possibles et imaginables puis par une sélection des indicateurs utiles et nécessaires par chaque entreprise.

> PUBLIC CONCERNE

Toute personne ayant en charge les relances des clients en retard
L'assistant administratif et financier
Toute personne ayant la responsabilité de la gestion des comptes clients ainsi que ses collaborateurs.

> OBJECTIFS

Elaborer et mettre en place un outil d'analyse et de contrôle de l'activité comptabilité client / recouvrement permettant de suivre les résultats de la politique de crédit de l'entreprise

> CONTENUS

La mission du tableau de bord
Les différents indicateurs
La collecte des informations
La présentation du tableau
Les étapes de la mise en place

Les facteurs clés de succès ou d'échec

La diffusion

L'évolution du tableau de bord

Suivi, actions et animation du tableau de bord

Faire évoluer les indicateurs dans le temps

> METHODE PEDAGOGIQUE

Chaque participant recevra et/ou travaillera sur un modèle de tableau de bord servant de base à la mise en place du tableau de bord adapté à son entreprise
Succession d'exposés et de cas pratiques

> MATERIEL

Logiciels, supports documentaires, guide / mémento remis à chaque participant

> VALIDATION

Attestation de formation

> DUREE/DATES

14 heures dont 7 heures à distance*

* Les heures effectuées à distance se font par l'intermédiaire de la plate forme Internet

de sefairepayer.com

* Un suivi téléphonique et/ou mél est assuré pendant 3 mois.

> TARIFS

Inter entreprises : 44 € de l'heure stagiaire
soit : 616€ par personne

Intra entreprises : 352 € de l'heure groupe (1 à 8 personnes) soit 4928 €

Prix TTC

> LIEU de formation

GRETA TERTIAIRE LYON

Site Internet : sefairepayer.com



LA FORMATION CONTINUE.

> CONTACT

GRETA TERTIAIRE

Lycée Albert CAMUS

Avenue des nations

69140 RILLIEUX LA PAPE

Tel : 04 72 01 88 62

big.tertiaire@ac-lyon.fr

sefairepayer.com